

UNSERE GEMEINWOHL- BILANZ

**Berichtszeitraum
2018/2019**

**Humanistic Management Practices
gGmbH**



UNSER GEMEINWOHL-FOKUS

Für ein ökofaires Wirtschaften.

Humanistic Management Practices gGmbH (HMP) erforscht und fördert eine humanistisch inspirierte Ethik und ökologische Nachhaltigkeit in der Wirtschaft.

Erfolgreiche Geschäftsmodelle müssen unserer Meinung nach nicht nur wirtschaftlich ertragreich, sondern auch aus gesellschaftlicher Perspektive sinnstiftend, fair und ökologisch verträglich sein.

Aus der Beratungspraxis und

unserer Forschung wissen wir, dass ökofaire Unternehmen oft innovationsstärker, resilienter und damit langfristig erfolgreich sind.

HMP bietet Unternehmensethik Know-How an, das Unternehmen und andere Organisationen befähigt, ihr Geschäftsmodell und ihre Geschäftspraktiken menschen- und naturfreundlich zu gestalten.

Den Weg dahin gehen wir gerne gemeinsam mit ihnen!

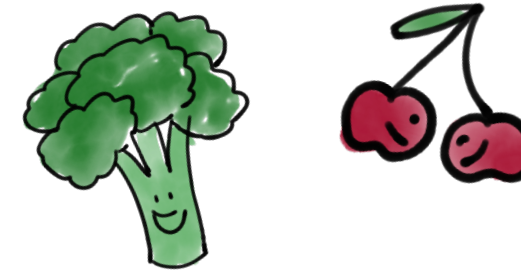
Werte ►	Menschenwürde	Solidarität & Gerechtigkeit	Ökologische Nachhaltigkeit	Transparenz & Mitentscheidung
Berührungsgruppe ▼				
Lieferant*innen	Menschenwürde in der Zulieferkette 0 %	Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette 0 %	Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette 0 %	Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette 0 %
Eigentümer*innen und Finanzpartner*innen	Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln 50 %	Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln 60 %	Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung 20 %	Eigentum und Mitentscheidung 0 %
Mitarbeitende	Menschenwürde am Arbeitsplatz 10 %	Ausgestaltung der Arbeitsverträge 70 %	Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden 50 %	Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz 30 %
Kund*innen und Mitunternehmen	Ethische Kund*innen-beziehungen 70 %	Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen 60 %	Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und DL 20 %	Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz 30 %
Gesellschaftliches Umfeld	Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und DL 60 %	Beitrag zum Gemeinwesen 30 %	Reduktion ökologischer Auswirkungen 10 %	Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung 50 %

BILANZSUMME: 311 PUNKTE

Der Bewertungsbereich liegt bei - 3600 bis 1000 Punkte.

Wir sind als Dienstleister mit einem geringen Einkaufsvolumen unterwegs und haben daher bei unseren Einkäufen keine große ethische Wirkung. Dennoch:

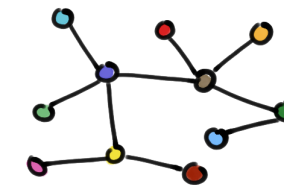
Wir achten darauf, dass unsere Lieferant*innen möglichst regional und gemeinwohlorientiert ausgerichtet sind.



Wir achten beim Einkauf von Produkten darauf, die ökologisch möglichst hochwertigsten Alternativen zu beziehen.

Bei Geschäftsessen legen wir Wert auf Bio-Kost (vegetarisch bzw. vegan)

Wir achten auf eine möglichst lange Nutzungsdauer der elektronischen Geräte. Wenn möglich beziehen wir bei Bedarf gebrauchte Produkte oder lassen bestehende Geräte reparieren.



Wesentliche Geschäftsbeziehungen bestehen bei uns langjährig, sodass wir bei Beratungsleistungen häufig auf bestehende Beziehungen zurückgreifen.

Wir kooperieren auf Augenhöhe, und verhandeln unsere Preise transparent.

Wir pflegen Feedbackgespräche nach Auftragserledigung und unterstützen damit die Gestaltung künftiger Beratungen.



Die gesamten liquiden Mittel befinden sich seit Firmengründung bei der GLS-Bank, die ihre Geschäftstätigkeit als Ethik-Bank auf die Bedürfnisse von Mensch und Natur ausrichtet.



Es gibt keine Fremdfinanzierung und keine konventionellen Kredite.



Wir werden dauerhaft von der Humanistic Business Foundation unterstützt, die von der GLS Treuhand verwaltet wird und aus Privatmitteln errichtet wurde, um sozial-ökologische Wirtschaftskonzepte zu fördern.

Die Unterstützung der Humanistic Business Foundation ermöglicht uns eine Selbst-Finanzierung und macht uns unabhängig von Fremdmitteln.

Die gesamte Arbeitszeit und Leistung des Geschäftsführers ist ehrenamtlich.



Wir leben einen persönlichen Umgang auf Augenhöhe. Verbesserungsvorschläge, Ideen und Initiativen sind von jedem Mitarbeitenden sehr willkommen und werden gemeinsam besprochen.

Konflikte werden offen angesprochen. Die Erfahrung zeigt, dass wir diese gemeinsam und konstruktiv lösen.

Feedback zu erhalten und zu geben ist jederzeit möglich. In Jahresgesprächen sind Feedbackgespräche zudem ein fester Bestandteil.



Wir arbeiten eigenverantwortlich und selbstbestimmt. Das Arbeiten im Home-Office gibt uns zeitliche und örtliche Flexibilität. Die reguläre Arbeitszeit liegt bei uns zwischen 20 und 35 Stunden.



Innerhalb von Berlin bewegen wir uns mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, mit dem Fahrrad oder zu Fuß. Bei Dienstreisen fahren wir mit der Bahn.



■ KUND*INNEN UND MITUNTERNEHMEN ■

Wir wählen Kund*innen nach deren Bereitschaft aus, für ethisches Verhalten einzutreten und ihren diesbezüglichen Beitrag.



Für Feedback sind wir offen und dankbar und gleichzeitig darum bemüht, die damit verbundenen Impulse konstruktiv aufzunehmen.

Im Unternehmensbereich arbeiten wir vorwiegend mit kleinen- und mittelständischen Unternehmen. Ein-Personen und Kleinstunternehmen sowie Non-Profits erhalten bei Bedarf günstigere Konditionen. Fallweise bieten wir Dienstleistungen unentgeltlich an.



Kooperation wird bei uns groß geschrieben.

Wir arbeiten eng mit Beratungs-Unternehmen zusammen, deren Ziel ebenfalls eine ethische Unternehmensführung ist. Wir tauschen Produkte und Produkt-Angebote aus, geben eigene Präsentationen weiter und veranstalten gemeinsam Tagungen.

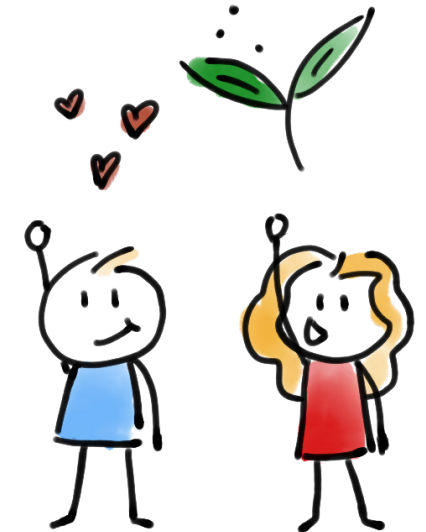


■ GESELLSCHAFTLICHES UMFELD ■

Wir tragen zur Verbreitung von ökofairen Unternehmenspraktiken bei und zielen vor allem auf die tiefere Bewusstseins-Ebene der Werte und Weltbilder ab, aus denen Handlungsmotive und Geschäftsmodelle entstehen.

Unsere angebotenen Dienstleistungen adressieren ins Besondere die Organisationsentwicklung und -beratung, sowie Forschung.

Wichtige Aspekte innerhalb dieser Bereiche sind Lernen und Wissenserweiterung, Selbstreflexion, Reflexion von Ethik, Werten und Haltung, Veränderung und Transformation sowie Austausch und Kooperation.



Wir erstellen alle zwei Jahre eine Gemeinwohl-Bilanz sowie in manchen Jahren zudem Berichte nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) und ein "Communication of Progress" (CoP) gemäß dem Deutschen Global Compact Netzwerk.

Unsere Intention ist, dass sich unser Handeln zum Wohle aller auf die Förderung der Sustainable Development Goals auswirkt.

■ UNSERE „SDG PERFORMANCE“ ■

Die Sustainable Development Goals liegen uns am Herzen. Mit der grafischen Darstellung möchten wir einen Eindruck geben, wie wir zu diesen beitragen. Die Grundlage bilden die Bewertungen der Gemeinwohl-Themen, die jeweils aus unserer Sicht auf die einzelnen SDGs wirken.



Humanistic Management Practices gGmbH

www.hm-practices.org

